

XÂY DỰNG VĂN HÓA CÔNG TY



Văn hoá doanh nghiệp là “**hệ điều hành tinh thần**” dẫn dắt mọi quyết định, hành vi và chất lượng tăng trưởng của tổ chức. Trong bối cảnh cạnh tranh và biến động mạnh, doanh nghiệp sở hữu văn hóa rõ ràng, nhất quán sẽ tạo được sức mạnh nội lực bền vững, giúp đội ngũ gắn kết, chiến lược vận hành trơn tru và thương hiệu phát triển dài hạn.

Chính vì vậy, PTI biên soạn chương trình “**Xây dựng Văn hoá Công ty**” nhằm cung cấp cho học viên phương pháp chuẩn mực, thực tế và có thể triển khai ngay. Chương trình được xây dựng dựa trên kinh nghiệm tư vấn, đào tạo hơn 17 năm cho hàng chục nghìn lãnh đạo trên toàn quốc, kết hợp mô hình quản trị tiên tiến và các bài học thực tiễn từ doanh nghiệp Việt Nam.

Mục tiêu

- Hiểu đúng bản chất văn hoá doanh nghiệp thời đại mới.
- Biết cách thiết kế, truyền thông và triển khai hệ giá trị cốt lõi.
- Xây dựng quy tắc ứng xử, chuẩn mực và tinh thần đội ngũ.
- Tạo hệ thống đo lường và vận hành văn hóa bền vững.

Đối tượng tham gia

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp;
- Những cá nhân đã có kinh nghiệm về quản lý và điều hành doanh nghiệp;
- Những cá nhân có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.
- Trưởng phòng nhân sự, quản lý vận hành, người phụ trách nội bộ.

Nội dung chương trình

- Tổng quan văn hoá doanh nghiệp và vai trò trong phát triển bền vững.
- Xây dựng bộ giá trị chuẩn mực.
- Chiến lược lan tỏa và truyền thông văn hóa.
- Đánh giá mức độ gắn kết & duy trì văn hóa trong dài hạn.
- Case study thực tế từ các doanh nghiệp Việt Nam.



Giảng viên: Phạm Văn Chính

- Chuyên gia Quản trị Nhân sự & Chiến lược.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Nguyên Giám đốc Nhân sự SamSung VN.